

# RETOUR D'EXPERIENCE

## Programme Clim'Impact - Optic Performance

**Secteur :** tertiaire, marketing

**Nombre de participants :** 30

**Lieu :** Vannes



### 01. Période

- **Atelier 1 :** 16/09/2020
- **Atelier 2 :** 2021
- **Atelier 3 :** 17/06/2021



### 02. Objectifs du programme

- **Sensibiliser** l'ensemble des salariés de l'entreprise aux enjeux du changement climatique.
- Engager une réflexion sur des **pistes d'actions concrètes d'atténuation** et **d'adaptation** au changement climatique au niveau de l'entreprise et sur le secteur d'activité du marketing et de l'optique.

### 03. Déroulement

- **Activités principales :** Fresque du climat, ateliers collaboratifs sur l'atténuation et adaptation,
- **Participants :** Tous les salariés et directeur

### 04. Résultats et impacts

#### Retour des participants :

- Les participants ont apprécié la sensibilisation aux enjeux du changement climatique
- Les ateliers collaboratifs ont permis d'énoncer des idées d'actions à mettre en place en lien avec leur secteur d'activité (marketing)



# RETOUR D'EXPERIENCE

## Programme Clim'Impact - Optique Performance

Pistes d'atténuation et adaptation soulevées en atelier et perspectives de l'entreprise



### 04. Atténuation

- Changement de la politique d'achat (papiers, enveloppes) en passant à du consommable responsable, recyclé et recyclable
- Achats de matériel informatique reconditionné
- Développer les mobilités décarbonés pour les salariés
- Sensibiliser les consommateurs aux achats responsables

### 05. Adaptation



- Orienter la stratégie marketing de l'entreprise vers le climat
- Sensibiliser les opticiens indépendants et les consommateurs vers des solutions alternatives (matériaux recyclés, bio-sourcés, reconditionnés)

### 06. Perspectives de la l'entreprise

- En collaboration avec Clim'actions, l'entreprise envisage d'adapter le programme au secteur optique

### 07. Recommandations de l'équipe Clim'Impact

- Poursuivre la sensibilisation des équipes aux enjeux du changement climatique (nouveaux arrivants)
- Désigner un ou une "référent(e)" climat en interne re dynamiser la mise en place d'actions

TOP TIPS

