



Projet associatif 2022-2027

Introduction

Ce nouveau projet associatif court sur une durée de 6 ans permettant de mettre en place des actions sur une perspective de moyen terme. Il s'inscrit dans la continuité du précédent qui concernait la période triennale 2018-2020, et ne change pas les principes sur lesquels l'Association a été créée en avril 2015.

Il s'inscrit également dans un contexte climatique décrit par le 6^{ème} rapport du GIEC obligeant à accélérer la transition si l'on veut être en mesure de limiter le réchauffement et ses conséquences.

Qui est Clim'actions ?

Clim'actions Bretagne est un laboratoire citoyen d'idées et de projets pour anticiper, accompagner les impacts du changement climatique et agir de manière concrète, innovante, opérationnelle, collaborative et positive.

L'association a été créée par des habitants aux expertises diverses ; elle est indépendante de tout parti politique et s'inscrit dans une démarche de démocratie participative, de pratiques collaboratives et d'éducation populaire. Elle veille à ne pas se superposer mais à bien s'inscrire en complémentarité des structures existantes.

Association reconnue pour la Protection de l'Environnement le 20 décembre 2020

Association agréée « association éducative complémentaire de l'enseignement public » par l'Académie de Rennes » depuis septembre 2019 et Relais Eco-École.

Notre mission :

Mobiliser le plus largement possible et de façon concrète tous les acteurs du territoire breton pour réduire l'impact de celui-ci sur le climat et l'aider à s'adapter aux conséquences du changement climatique, en synergie avec les enjeux de la lutte contre l'érosion de la biodiversité.

Notre vision :

Devenir durablement un acteur de référence en Bretagne permettant à tout acteur du territoire de se former et de s'impliquer concrètement sur la question climatique.

Nos valeurs :

Le partage de connaissance avec tous, une approche positive, innovante, participative et collaborative, le plaisir d'agir, les valeurs de l'Économie Sociale et Solidaire (« *place des femmes et des hommes au cœur du projet, adhésion ouverte et volontaire, la gestion démocratique, la lucrativité limitée, la gestion autonome et indépendante des pouvoirs publics, la coopération, le principe de solidarité et de responsabilité* ») guident la mise en place et la conduite des actions.

Nos objectifs :

1. **Poursuivre la dynamique de laboratoire d'idées** associant experts et non-experts, élus et citoyens, salariés et bénévoles avec pour objectifs de créer une culture commune sur les questions climatiques et la biodiversité, de faire émerger des idées, des positions, des projets, des expérimentations et des modes d'actions innovants et efficaces pour atténuer les conséquences du changement climatique et y adapter le territoire de façon efficace.
2. **Démultiplier la sensibilisation et la formation de tous**, en développant une **offre de services et de produits** à destination des citoyens, des établissements d'enseignement, des collectivités et des entreprises, ayant pour but l'appropriation et la compréhension des enjeux climatiques, en prenant soin de développer des « briques » d'offre se complétant et s'appuyant les unes sur les autres pour en faire une offre globale à forte valeur ajoutée. Cette offre doit venir en complément des offres institutionnelles proposées par les collectivités et des offres commerciales des bureaux d'études ou structures de conseil.
3. **Développer des projets concrets d'atténuation et d'adaptation** au changement climatique en mobilisant les ressources des territoires (collectivités, entreprises, citoyens bénévoles). Ces projets, de diverses natures et d'ambitions très variables, peuvent se réaliser dans le cadre de structures ad'hoc dans lesquelles Clim'actions pourra conserver un rôle actif et structurant.
4. **Viser le regroupement des différents acteurs de la transition climatique autour d'une dynamique collective** qui permette aux citoyens, entreprises et collectivités locales de bénéficier d'une **logique de centre de ressources** commun. Ce centre de ressources permet à tous de bénéficier d'un accès facilité aux informations, de partager les retours d'expériences de chacun, de développer une stratégie de formation partagée et de faciliter les moments de débats et d'animation pédagogiques et ludiques. Cette dynamique pourrait également permettre de **tester le concept de « maison du climat »** abritant les bureaux de Clim'actions Bretagne et des partenaires volontaires, expérimentation dont pourrait bénéficier les autres territoires.

Notre territoire d'intervention :

Le territoire visé est désormais celui de la Bretagne, suite à une première phase de l'association ciblée sur la Bretagne Sud. Mais ce développement géographique ne signifie pas présence physique sur l'ensemble du territoire intégrant l'ensemble des objectifs visés. Au cas par cas, cette extension pourra ainsi se faire directement à partir du siège ou en s'appuyant sur des salariés et des bénévoles délégués, ou sur des partenaires dans des contextes contractuels variés.

Les briques d'offre et les projets seront développés à chaque fois en tenant compte d'une possible démultiplication sur d'autres territoires bretons.

Partenariats

Par essence, les objectifs opérationnels de Clim'actions Bretagne s'appuient nécessairement sur le développement de partenariats avec les acteurs du territoire. Ces partenariats précisent les cibles visées, la gouvernance partagée et les responsabilités de chacun.

Efficacité climatique

Les plans d'actions annuels ou pluriannuels déclinent de façon opérationnelle le projet associatif. Ils intègrent des **objectifs de moyens** adossés aux projets prioritaires. L'efficacité climatique de nos différentes actions doit parallèlement pouvoir faire l'objet d'une évaluation ; nous travaillerons à mettre en place **des indices de performance climatiques** adaptés à certaines actions.

Nos moyens humains

Le fonctionnement de Clim'actions s'appuie sur trois catégories de ressources humaines :

- Les **adhérents** soutiennent l'action, valident les orientations stratégiques en Assemblée Générale, élisent les administrateurs, et au cas par cas, participent à des enquêtes, parlent de Clim'actions autour d'eux, assistent aux différents évènements.
- Les **bénévoles** se mobilisent sur des actions concrètes concourant aux 4 objectifs cités plus haut ou participent à la gouvernance. Certains sont des experts externes apportant leurs connaissances à l'association, d'autres sont référents d'un ou plusieurs projets ou activités.
- Sous le pilotage de la Directrice, **l'équipe permanente** se compose de salariés sous différents statuts, stagiaires, volontaires en service civique, ainsi que collaborateurs expérimentés mis à disposition par leur entreprise dans le cadre d'un mécénat de compétences. Cette équipe vient en appui technique, complète et conforte notre expertise, coordonne les différentes actions et réalise les prestations de service.

Le Bureau de l'Association et la Directrice organisent le travail en symbiose avec l'équipe permanente et les bénévoles qui constituent ensemble les forces vives de l'association.

Nos moyens financiers

Clim'actions dispose actuellement de 4 types de ressources financières :

- Les cotisations des adhérents (particuliers, entreprises et collectivités territoriales)
- Les dons matériels ou financiers (particuliers, entreprises mécènes)
- Les subventions des collectivités territoriales et de l'État
- le produit de ses activités

Auxquelles il faut rajouter les dons en nature (particuliers, entreprises) de produits et services.

Le déploiement du projet associatif avec son ambition et sa pérennisation nous oblige à être rigoureux et innovants dans la gestion de l'association :

- Augmenter les ressources financières et les diversifier pour limiter les risques en cas de crise
- En chercher de nouvelles : crowdfunding, appels à projets de tous types
- S'assurer de l'adéquation entre ventes de prestations et dimensionnement de l'équipe permanente

Communication

L'ambition de ce nouveau projet associatif n'est atteignable que si Clim'actions, son ambition, ses actions sont mises en valeur par un plan de communication à destination des différents publics.

Ce plan est à bâtir en début de période et concernera tous les outils papier et digital ; ils devront être cohérents entre eux et facilement adaptables au développement de nos actions.